



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ  
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»  
2026 год**

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА**

**КРАСНОДАР  
2026**

**Содержание**

<b>1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>3</b>
<b>2. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП КОНКУРСА .....</b>	<b>6</b>
<b>3. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЭТАП КОНКУРСА.....</b>	<b>10</b>
<b>4. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО И ФЕДЕРАЛЬНОГО ЭТАПОВ КОНКУРСА .....</b>	<b>10</b>
<b>5. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ .....</b>	<b>11</b>

## **1. Основные положения**

### **1.1 О положении**

Настоящее положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» (далее - Положение) разработано в целях организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

Всероссийский конкурс Программы «100 лучших товаров России» (далее – Конкурс) является основополагающим проектом общественно - государственной Программы «100 лучших товаров России».

Конкурс организуется и проводится Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества им. В.В. Бойцова» (далее - Академия) во взаимодействии с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (далее - Росстандарт) на основе «Соглашения об общественно-государственном партнерстве и сотрудничестве», подписанного 10 июня 2016 года, при поддержке Автономной некоммерческой организации «Российская система качества» (далее - АНО «Роскачество») на основе «Соглашения о партнёрстве и сотрудничестве Автономной некоммерческой организации «Российская система качества», подписанного 27 июля 2017 года, и Общероссийской общественной организации «Всероссийская организация качества (ВОК)».

Основанием для организации и проведения Конкурса в 2026 году является решение итоговой конференции и Президиума Академии от 11 декабря 2025 года № П-04-25, письма Президента Академии Г.И. Элькина губернаторам и главам субъектов Российской Федерации № К-100/1 от 02.02.2026 года, руководителям ФБУ «ЦСМ» Росстандарта № К-100/2 от 03.02.2026 года, а также Регламент Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» 2026 года и настоящее Положение.

### **1.2 Организаторы**

Организатором проведения регионального этапа Конкурса на территории Краснодарского края и Республики Адыгея (на основании Доверенности и договора поручения № 2301 МОО «Академия проблем качества им. В.В. Бойцова») является Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Краснодарском крае и Республике Адыгея» (далее - ФБУ «Краснодарский ЦСМ»).

### **1.3 Цели Конкурса**

1.3.1 Содействие всестороннему совершенствованию деятельности товаропроизводителей с учётом требований нормативных правовых актов и систем производственного менеджмента на основе национальных стандартов Российской Федерации.

1.3.2 Повышение доверия потребителей к отечественным товарам (продукции и услугам).

1.3.3 Консолидация научного, инженерного и административно - производственного потенциалов предприятий и организаций в целях продвижения



идей качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности в сферы хозяйственной деятельности производителей, а товаров - в среду их приобретателей.

1.3.4 Общественно - государственная поддержка позитивных процессов повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики, в том числе микропредприятий, а также предприятий малого и среднего бизнеса.

1.3.5 Содействие повышению конкурентоспособности реального сектора российской экономики, ускорению импортозамещения и наполнению внутреннего рынка страны инновационными, высококачественными, экологичными и безопасными товарами отечественного производства.

## **1.4 Задачи Конкурса**

1.4.1 Нацеливание и поддержка мотивации предприятий и организаций (конкурсантов) на добросовестное документирование своей хозяйственной деятельности на стадиях жизненного цикла продукции.

1.4.2 Оказание консультативно - методической помощи в области внедрения и развития эффективных систем менеджмента (в области качества, экологичности, безопасности труда и охраны здоровья, материало - и энергоэффективности и др.) отечественным товаропроизводителям, в том числе микро - и малым предприятиям.

1.4.3 Мониторинг и стимулирование внедрения технико-технологических, инфраструктурных, организационно-управленческих и иных инноваций на основе обмена опытом хозяйственной деятельности предприятий и организаций (конкурсантов).

1.4.4 Мониторинг результатов деятельности товаропроизводителей.

1.4.5 Содействие предприятиям и организациям в подготовке возможному последующему участию в конкурсах на соискание Премий Правительства Российской Федерации в области качества.

1.4.6 Защита товаропроизводителей от контрафакта с применением голографической идентификации (голографический проект «Знак победителя»).

1.4.7 Непрерывная актуализация базы данных корпоративно – информационной системы, и на этой основе достоверное информирование потребителей о лучших отечественных товаропроизводителях и их товарах.

1.4.8 Содействие товаропроизводителям в повышении их имиджа, конкурентоспособности и в продвижении товаров на внутренний и международные рынки сбыта.

1.4.9 Распространение позитивного опыта российских предприятий и организаций путем издания печатной продукции, размещения информации в интернете, проведения выставок и ярмарок.

## **1.5 Принципы проведения Конкурса**

При подготовке, обработке и анализе материалов Конкурса Региональная комиссия по качеству Краснодарского края и Дирекция Программы руководствуются принципами:

1. **Масштабности** (максимального охвата предприятий и организаций).

2. **Доверия** ко всем участникам Конкурса в части достоверности и объективности предоставляемых сведений о товарах и результатах самооценки.

3. **Универсальности** оценивания товаров с применением методологии стратегического структурирования, охватывающего все сферы производственного менеджмента.

4. **Прозрачности и обоснованности** методологии отбора лучших товаров.

5. **Содействия продвижению** лучших предприятий и товаров на рынки сбыта.

6. **Конфиденциальности** предоставляемой участниками Конкурса информации, документов и материалов.

### **1.6 Условия проведения Конкурса**

Конкурс проводится в следующих группах:

- продукция;
- услуги.

В Конкурсе предусмотрены следующие номинации:

- продовольственные товары - номинация «А»;
- промышленные товары для населения - номинация «В»;
- продукция производственно-технического назначения - номинация «С»;
- услуги для населения – номинация «U»;
- услуги производственно-технического назначения - номинация «V»;
- изделия народных и художественных промыслов - номинация «Р».

В Конкурсе установлена трехступенчатая система экспертизы:

1. самооценка товаров;
2. региональный этап;
3. федеральный этап.

### **1.7 Критерии и требования к конкурсным товарам (продукции и услугам)**

В Конкурсе могут участвовать предприятия и организации Российской Федерации, различных организационно - правовых форм собственности и объемов производства.

К участию допускаются все виды товаров, за исключением следующих:

- лекарственных форм и средств;
- табачных изделий;
- продовольственных товаров, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Евразийского экономического союза;
- услуг социально - сомнительного характера, например, игорных заведений.



## **2. Региональный этап Конкурса**

### **2.1 подача заявки**

Для участия в региональном этапе Конкурса необходимо подать заявку установленной формы и представить необходимый комплект документов в Региональную комиссию по качеству Краснодарского края и Республики Адыгея, созданную на базе ФБУ «Краснодарский ЦСМ», в сроки, установленные календарным планом.

Документация оформляется только на один вид (тип, марку) или на одну ассортиментную группу конкурсного товара, выпускаемого по одному нормативно-техническому документу (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СТО).

К ассортиментной группе относятся товары: из одного набора, класса, вида или назначения, объединенные сходным составом потребительских свойств и применения, по общности упаковки, либо по признаку единства идентификации ассортимента товаров (продукции или услуг), размещенных в одной упаковочной единице, например, набор различных конфет. В одну ассортиментную группу входит **не более 4 (четырех)** типовых представителей, сходных по конструкции (конфигурации).

Количество заявок, подаваемых на участие в Конкурсе от одного участника, не ограничено.

### **2.2 Состав комплекта документов на конкурсный товар/услугу**

#### **2.2.1 Документация предприятия (организации) на бумажных**

**носителях:**

- заявка на участие в конкурсе по установленной форме;
- анкета на товар (электронная версия в формате word и бумажный носитель с подписями и печатью);
- копии сертификатов соответствия или деклараций о соответствии продукции при обязательном подтверждении соответствия, копии сертификатов при добровольной сертификации продукции или услуг;
- копия экологического сертификата на продукцию (при наличии);
- копии протоколов испытаний заявленной продукции (по состоянию на момент подачи документов);
- протокол испытаний и (или) подлинник гарантийного письма руководителя предприятия-товаропроизводителя об отсутствии (особенно в детском питании) или о допустимом содержании генетически модифицированных организмов (ГМО) в пищевой продукции;
- копия свидетельства (при наличии) о государственной регистрации продукции в рамках Евразийского экономического союза;
- копия свидетельства (при наличии) санитарно-ветеринарной экспертизы в рамках Евразийского экономического союза;
- информационные письма предприятий для выставления счетов;
- образец этикетки с информацией для потребителей (маркировки).

#### **2.2.2 Документация предприятия (организации) на электронных носителях (скан - копии):**

- документы на интеллектуальную собственность: п. 3.1.4 (для номинаций «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения»,



«Продукция производственно-технического назначения»), п. 3.3.7 (для номинации «Изделия народных и художественных промыслов»), п. 3.1.3 (для номинаций «Услуги для населения», «Услуги производственно-технического назначения») (при наличии);

- сертификаты соответствия систем менеджмента (система менеджмента качества (СМК), система экологического менеджмента (СЭМ), система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (СМБТиОЗ), система менеджмента энергоэффективности (СМЭЭ), система менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП) (при наличии) или на интегрированную систему менеджмента);

- приказ Руководителя о разработке, внедрении системы менеджмента, в случае, если система менеджмента внедрена, но ещё не сертифицирована;

- дипломы (Лауреата/Дипломанта) конкурсов Премий Правительства РФ в области качества;

- титульный лист экологического паспорта природопользователя (при наличии);

- документы, подтверждающие безопасность товара для потребителей (для химической продукции – паспорт безопасности, для химических веществ – документов о соответствии регламенту REACH) (при наличии);

- свидетельство о регистрации опасного объекта (в государственном реестре опасных производственных объектов);

- полис обязательного страхования гражданской ответственности (для владельца опасного объекта - за причинение вреда в результате аварии) (при наличии);

- документы по энергосбережению и энергоэффективности на предприятии;

- титульный лист коллективного договора;

- лицензии на виды деятельности, на право пользования первичными ресурсами, на сбросы, выбросы и отходы;

- свидетельство на право применения товарного знака (торговой марки) на товар и предприятие, знак обслуживания (при наличии);

- копия каталожного листа продукции (при наличии);

- скан-копии действующих на предприятии политик;

- иллюстративный материал для верстки каталога (фото продукции, услуги, предприятия), электронная версия товарного знака на продукцию, торговой марки, логотипа компании;

- копии технической документации на конкретный вид продукции: СТО, ТИ, ТУ. В случаях, когда по решению предприятия (изготовителя) данные документы отнесены к конфиденциальной информации и являются объектом коммерческой тайны, предоставляются сканы титульных листов. Копии ГОСТ и ГОСТ Р предоставлять не нужно;

- иные документы и материалы на усмотрение руководства организации, демонстрирующие динамику улучшения качества продукции/услуг и освоение современных методов управления и обеспечения качества в организации (данные о наградах, документы о прохождении курсов обучения и др.).



**Примечания:**

1. Скан-копии документов должны быть словесно идентифицированы (в краткой форме), а не только пронумерованы.

2. Все копии предоставляемых документов должны иметь срок действия до 31 декабря 2026 года. Если срок действия документов заканчивается ранее вышеуказанной даты, участники Конкурса предоставляют уведомления о проведении работ по продлению срока их действия.

3. Документы участникам Конкурса не возвращаются, но обеспечивается конфиденциальность представленной информации.

**Внимание!** Для продукции, заявленной в номинации «Продовольственные товары» проводится **ознакомление с образцами продукции.**

**2.3 Оценка товаров на региональном этапе**

Региональная комиссия по качеству Краснодарского края и Республики Адыгея проводит всестороннюю оценку качества, экологичности, безопасности, ресурсосбережения и других характеристик, необходимых для объективного определения лучших товаров регионального этапа Конкурса.

Продукция и услуги оцениваются по следующим критериям:

- преимущественное использование отечественных видов сырья, материалов, комплектующих изделий;
- наличие актуализированной нормативной и технической документации, в том числе технических условий, стандартов организаций;
- использование эффективности систем и методов улучшения качества продукции и услуг;
- применение мер по ресурсо-, энергосбережению при производстве и использовании продукции и оказании услуг;
- высокий уровень потребительских свойств, качества, экологичности, безопасности и энергоэффективности конкурсных товаров в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России, с учетом эстетических свойств, дизайна, а также приемлемости для потребителей предоставляемых услуг;
- цена на товары (услуги) в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами;
- положительная динамика объемов продаж конкурсных товаров с учетом уровней спроса и предложения;
- доступность товаров для потребителей (оптимизация соотношения «цена – качество»);
- расширение географии продаж продукции и оказания услуг;
- участие в региональных и федеральных выставках;
- вклад в реализацию национальных проектов и в рост ВВП;
- отсутствие претензий к качеству товаров со стороны представителей органов государственного контроля и надзора в крае по показателям



безопасности, установленным значениям сроков службы, надежности, гарантиям и др.

## **2.4 Этапы проведения регионального этапа Конкурса**

### **Первый этап – организация и проведение регионального этапа Конкурса (февраль - июнь 2026 г.)**

Технический секретариат Региональной комиссии по качеству Краснодарского края и Республики Адыгея, созданной на базе ФБУ «Краснодарский ЦСМ», основываясь на Положении о Программе «100 лучших товаров России», Регламенте Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России», осуществляет организацию и проведение регионального этапа Конкурса, разрабатывает Положение о проведении регионального этапа Конкурса, пакет документов и обеспечивает информирование руководства предприятий и организаций Краснодарского края и Республики Адыгея, общественности и СМИ.

### **Региональная комиссия по качеству Краснодарского края и Республики Адыгея:**

- проводит информирование потенциальных участников Конкурса, общественности и СМИ о начале Конкурса, содержании Регламента Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» и Финансовых условиях проведения регионального и федерального этапов Конкурса.

- осуществляет прием, рассмотрение и регистрацию заявок участников Конкурса, оформляет договор, вручает платежные документы;

- оказывает предприятиям и организациям методическую помощь в проведении самооценки выставляемых на Конкурс товаров (продукции или услуг) и в оформлении комплекта представляемых на Конкурс материалов;

- осуществляет прием и экспертизу комплектности и правильности представляемых на Конкурс материалов;

- осуществляет экспертную оценку заявленных на Конкурс видов продукции и услуг, определяет из них лучшие товары для выдвижения на федеральный этап Конкурса;

- осуществляет всестороннюю оценку качества, экологичности, безопасности, ресурсосбережения и других характеристик товаров с учетом изложенных требований и критериев. Оценка осуществляется на основе представленных предприятиями и организациями материалов.

Кроме того, для продукции, заявленной в номинации «Продовольственные товары» проводится **ознакомление с образцами продукции**, их идентификация.

- проводит мероприятия и акции, способствующие пропаганде и популяризации идей качества, конкурентоспособности, достижений предприятий и организаций-участников Конкурса.



## **Второй этап – подведение итогов регионального этапа Конкурса, награждение победителей (июль - декабрь 2026 г.)**

Региональная комиссия по качеству Краснодарского края и Республики Адыгея:

- определяет победителей регионального этапа Конкурса и направляет в Дирекцию Программы необходимый комплект документов для участия в федеральном этапе Конкурса;
- оформляет Итоговый протокол с приложениями;
- осуществляет подготовку итоговых документов:
  - а) материалов организаций - участников Конкурса;
  - б) комплектов обязательных документов;
- матриц экспертных оценок на основе анализа документов, материалов и образцов, представленных предприятиями и организациями (на каждую продукцию и услугу в соответствии с Итоговым протоколом);
- заключений Региональной комиссии по качеству Краснодарского края и Республики Адыгея (на каждую продукцию и услугу в соответствии с Итоговым протоколом);
- организует изготовление дипломов и каталогов победителей регионального этапа Конкурса;
- организует проведение церемонии награждения победителей регионального этапа Конкурса, лауреатов и дипломантов федерального этапа Конкурса.

### **3. Федеральный этап Конкурса (5 июня – 25 декабря 2026 г.)**

Федеральный этап Конкурса проводится в соответствии с Регламентом Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

### **4. Награждение участников регионального и федерального этапов Конкурса**

Предприятия и организации, продукция и услуги, которых стали победителями регионального этапа Конкурса, награждаются дипломами **регионального этапа**. Информация о победителях регионального этапа Конкурса размещается в ежегодном каталоге, а также на официальном интернет-сайте ФБУ «Краснодарский ЦСМ» [www.kradnodarcsm.ru](http://www.kradnodarcsm.ru).

Предприятия и организации, продукция или услуги которых по итогам регионального этапа не выдвинуты на федеральный этап, отмечаются специальным **Свидетельством участника** Конкурса.

Предприятия и организации, продукция и услуги которых участвуют в федеральном этапе Конкурса, награждаются дипломами **Лауреатов и Дипломантов**, при этом информация об этих товарах размещается в ежегодном каталоге, а также на Интернет-сайте Программы [www.100best.ru](http://www.100best.ru) и в средствах массовой информации.

Сто товаров из числа Лауреатов Конкурса, имеющие наивысшие общие баллы конкурсного товара, а также выделяющиеся превосходством по качеству, экологичности, безопасности, материалу - и энергоэффективности на



стадии их производства и применения награждаются дипломом «Золотая сотня». Организации-обладатели дипломов обязаны поддерживать стабильность качества производства продукции и предоставляемой услуги.

**Организации – обладатели диплома Лауреата и Дипломанта федерального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» имеют право:**

1) маркировать продукцию (услугу), удостоенную диплома, знаком (логотипом) «100 лучших товаров России». Собственником исключительных прав на товарный знак «100 лучших товаров России» является МОО «Академия проблем качества» (св. № 718682 от 05.07.2019);

2) сообщать о факте получения Диплома во всех информационно-рекламных материалах, средствах массовой информации, на официальных бланках и при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках.

## **5. Финансовые условия**

### **5.1 На региональном этапе**

Финансирование регионального этапа Конкурса осуществляется за счет участников регионального этапа Конкурса, которые вносят взнос в размере:

**21 553,74 руб.** (Двадцать одна тысяча пятьсот пятьдесят три рубля 74 копейки), включая НДС (22 %) за каждую первую поданную заявку;

**17 236,16 руб.** (Семнадцать тысяч двести тридцать шесть рублей 16 копеек), включая НДС (22 %) за каждую вторую и последующие заявки).

### **5.2 На федеральном этапе**

Финансирование на федеральном уровне осуществляется в следующем порядке:

Предприятие, продукция (услуга) которого решением региональной комиссии по качеству выдвинута на федеральный этап, вносит на счет МОО «Академия проблем качества» регистрационный взнос за участие в федеральном этапе Конкурса в размере **23 120,00 руб.** (Двадцать три тысячи сто двадцать рублей 00 копеек), включая НДС (22 %), за каждый товар или услугу в соответствии с итоговым протоколом Региональной комиссии по качеству.

Регистрационный взнос для изделий народных и художественных промыслов составляет **10 080,00 руб.** (Десять тысяч восемьдесят рублей 00 копеек), включая НДС (22 %) за каждое изделие.

Исполняющий обязанности  
генерального директора



В.М. Мельников